

## MAI 2009 : ACTIF SIGNAL FÊTE SES 15 PREMIÈRES ANNÉES D'EXISTENCE

Fondé en 1994 par Serge Dimarellis et Pierre Henri Viougeat, Actif Signal basé à Paris, a depuis ouvert un site de production à Tuffé près du Mans en 2002 et une filiale à Lyon en 2005. Première entreprise certifiée Qualif'Enseigne Signalétique 2 étoiles par Bureau Veritas en 2002, récompensée aux ICONA D'OR, les trophées de la communication visuelle, pour le Prix de l'Entreprise de l'Année en 2003, le groupe Actif Signal compte désormais plus de 40 collaborateurs et réalise un CA supérieur à 6M€. Actif Signal est également membre du Synafel, dont Serge Dimarellis est le trésorier, et membre associé de l'Arseg (Association des directeurs et responsables des Services Généraux).

Actif Signal continue son développement tant en France qu'à l'étranger.

[www.aktif-signal.fr](http://www.aktif-signal.fr)



Serge Dimarellis, président d'Actif Signal

## TAXE SUR LES ENSEIGNES : LES COMMERÇANTS SE REBIFFENT !

La presse se fait l'écho de l'inquiétude des commerçants concernant la loi de la taxation sur les enseignes qui ne passe vraiment pas ! Le Progrès citait le 19 mars ce collectif de 60 entreprises de Savignieux reçu par le maire de la commune : « Nous ne paierons pas cette taxe ». Après cette entrevue, ils ont obtenu d'en être exonérés pour 2009 et de revoir le maire dans quelques temps pour faire le point sur l'avenir de la taxe.

De même, France Bleu relayait le 5 avril dernier la détermination des commerçants de Checy près d'Orléans, qui avaient décidé de couvrir leurs enseignes d'une bâche noire en signe de protestation contre la taxe.

Cette taxe suscite également des débats politiques : par exemple entre le maire de Libourne Gilbert Mitterrand et le député Jean-Paul Garraud. Sud Ouest rapporte dans ses colonnes du 17 mars que le maire aurait souhaité revenir à la loi de finances 2007, alors que le député lui reprochait de ne pas avoir délibéré avant le 2 novembre 2008, ainsi que le stipule la Loi de Modernisation de l'Economie (LME).

## BIEN ÊTRE ASSURÉ

L'assureur Swiss Life vient de confier à l'agence de design global Vincenti Global la réalisation complète de son nouveau concept de boutiques *Ma santé facile*, dédiées à l'assurance et aux services de santé personnalisés. Le projet est en rupture avec les codes traditionnels de l'univers médical (couleurs chaudes, mobilier en bois). La signalétique, épurée, fait appel aux pictogrammes et se décline sur des écrans et affiches notamment. Au sol, une bande fuchsia guide le visiteur depuis l'entrée. Une première boutique de 70m<sup>2</sup> a vu le jour à Lille et d'autres suivront cette année dans trois grandes villes françaises.

[www.vincentidesign.com](http://www.vincentidesign.com)



Photo D.R.

## EXPOSITION QUIÉTUDE À LYON

Les partenaires du Plan Rhône souhaitent garder vivace la conscience du risque, suite aux inondations de décembre 2003 et promouvoir la prévention. Une opération de communication visuelle y a contribué récemment.

La DIREN (Direction Régionale de l'Environnement) a chargé l'agence multidisciplinaire de Jacques Rival (architecture, design, scénographie) de concevoir un projet original. Du 16 au 19 avril dernier, un fauteuil, un sac à main et un doudou ont flotté sur le fleuve ! Créations monumentales, ces objets du quotidien interpellaient l'imaginaire des riverains dans une exposition spectaculaire baptisée « Quiétude ». Réalisées en toile polyester enduite de PVC, classée au feu M2, structurées par des cloisons textiles intérieures et alimentées par 2 souffleries, chaque création était mise en lumière le soir.

[www.rival.fr](http://www.rival.fr)

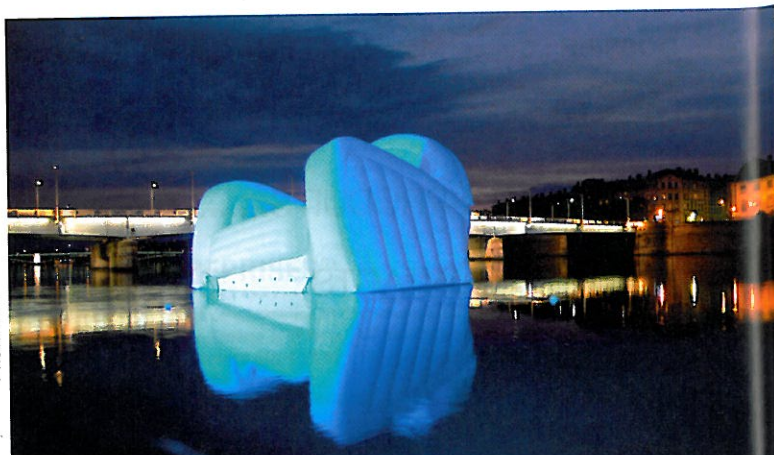


Photo D.R.