



## Annuaire du Synafel

L'annuaire 2004-2005 des professionnels de l'enseigne et de la signalétique vient de paraître. Dans cette deuxième édition, une nouvelle rubrique "Services" s'ajoute aux trois précédentes : Enseignes, Signalétique, Fournisseurs.  
Prix : 15 €.

Contact :  
Joëlle Daemen,  
tél. : 01 44 92 50 66,  
fax : 01 44 92 50 51

## Sign'Impex garantit ses LED cinq ans

Depuis le 1<sup>er</sup> mars, Sign Impex garantit 5 ans l'ensemble de ses fabrications mettant en œuvre des LED, noyées dans de la résine 100 % bio. Ce procédé permet d'isoler l'ensemble des composants électroniques des agressions extérieures. Il est particulièrement adapté dans le cas de lettres rétro-éclairées. Pour les lettres boîtiers, il permet également de réduire l'épaisseur des lettres par l'effet de lissage du point lumineux qu'apporte la résine.

## FMSI Concept une société aux idées lumineuses

Frédéric Meunier, concepteur consultant, et Sandra Ingoglia, PDG de Somaco, entreprise spécialisée dans l'aménagement extérieur de points de vente à Sèvres (92), viennent de créer une société à leurs initiales : FMSI Concept.

Ils lancent leur première collection de mobilier contemporain lumineux dynamique Acqua di Luce. Ce mobilier, aux fonctions actives, est censé influencer de façon sensible sur l'humeur des utilisateurs grâce à la chromothérapie (thérapeutique par la couleur) ! Ces produits, destinés aux halls d'accueil ou aux salons, allient le cristal, le verre ou le PMMA et des LED monochromes ou RVB (rouge, vert, bleu). Cette alliance peut aussi s'appliquer à la signalétique d'accueil des établissements recevant du public ou à la décoration d'intérieur.

Contact : 01 46 23 29 27

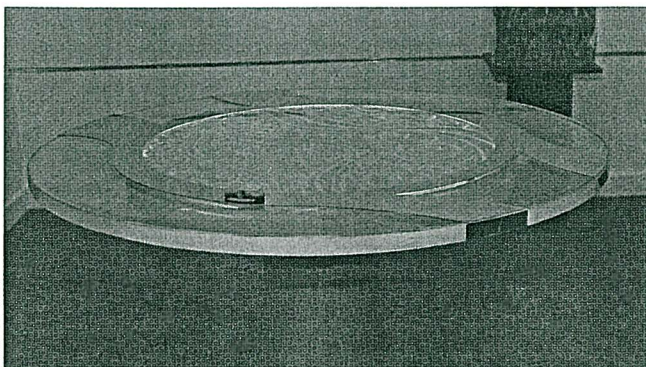


PHOTO FMSI

## Un tigre pour Lenoir Services

La société Lenoir Services s'est vu attribuer par le groupe pétrolier Exxon Mobil le "Tiger Performance Award" (le prix "tigre" de la performance) 2003-2004. Ce trophée européen récompense le fournisseur qui applique la meilleure politique d'hygiène, sécurité et environnement. Cette distinction récompensait Lenoir Services pour son rôle d'entreprise générale sur les chantiers Esso Express.



## Actif Signal sur le chemin des étoiles

Actif Signal, première entreprise en France certifiée Qualif'Enseigne Signalétique, niveau 2 étoiles en 2002, vient d'obtenir une extension de sa certification au niveau 3 étoiles. Cette reconnaissance professionnelle lui est décernée alors que la société fête le 10<sup>e</sup> anniversaire de sa création. Elle illustre sa volonté d'évoluer dans une démarche de progrès et de mieux répondre aux attentes de ses clients.

## Rousseau et Insignis se rapprochent

Les actionnaires de Rousseau SAS ont décidé d'accroître leur potentiel pour couvrir tous les segments du marché de l'enseigne. Ils viennent d'acquiescer la société Insignis, à Le Rheu près de Rennes, et sa filiale brestoise Lumioplastique. Les trois entités travaillent en synergie tout en gardant leur indépendance. Le groupe compte 300 salariés toutes activités confondues. Le chiffre d'affaires s'élève à 34M€.

## Enseignes Midi-Pyrénées change de tête

Jacky Laraqué, 51 ans, a repris Enseignes Midi-Pyrénées (Toulouse) en janvier dernier. Créée en 1974, cette entreprise de 23 salariés fabrique et installe des enseignes. Le nouveau reprenneur, dont les activités précédentes étaient la gestion et les stratégies commerciales, a été séduit par cette approche professionnelle du "sur mesure".