

Ouest France
le 30/09/02

Exemple d'une (petite) décentralisation parisienne

Actif Industrie crée six emplois à Tuffé

Spécialisée dans les enseignes et signalétiques, la société parisienne Actif Signal vient d'implanter son atelier de fabrication à Tuffé. Un exemple de la contribution du tissu des PME à la vitalité de l'économie.

Sur le thème des « petits ruisseaux qui font les grandes rivières », l'arrivée à Tuffé de la société Actif Industrie est exemplaire de la contribution des PME au maillage économique d'un pays. Car il n'y a pas que les grosses unités, souvent à la une de l'actualité, pour apporter de la richesse et de l'emploi. Sous cet angle, l'ouverture de l'atelier Actif Industrie à Tuffé est exemplaire.

Fondée à Paris en 1994, la société Actif Signal (1) est spécialisée dans la conception, la fabrication, l'installation et la maintenance d'enseignes et de signalétiques. « Jusqu'à présent, nous sous-traitons la fabrication et l'assemblage. Parmi ces sous-traitants, il y avait Régis Mortier, un installateur de Tuffé. Après avoir décidé, pour nous développer, de fabriquer nous-mêmes, nous l'avons choisi comme gérant et chef d'atelier et il nous a proposé sa commune comme lieu d'implantation », raconte Serge Dimarellis, président d'Actif Signal.

Plusieurs milliers d'enseignes

En moins d'un an, après les premiers contacts avec la mairie de Tuffé, l'affaire a été conclue. L'atelier de 700 m² sur un terrain de 6 000 m² et un équipement informatisé dernier cri ont motivé un investissement de 500 000 €. La démarche d'implantation et de création



Claudine Lefebvre, conseillère régionale, Pierre-Henri Viougeat, directeur général d'Actif Signal, Roland du Luart, président du conseil général, Serge Dimarellis, président de la société, Dominique Le Mener, député et Régis Mortier, gérant et chef d'atelier d'Actif Industrie à Tuffé (de gauche à droite) lors de l'inauguration de la nouvelle usine opérationnelle depuis fin août.

de six emplois a été accompagnée par le conseil général (46 000 € en subvention) et la région (46 000 € en avance remboursable). « Notre objectif, sous 36 mois, est d'aller vers 12 emplois. Cet atelier de production va nous permettre de répondre à des marchés plus importants, comme par exemple un changement d'enseignes d'une banque qui disposerait de plusieurs milliers d'agences réparties sur le pays », commente le directeur général, Pierre-Henri Viougeat.

Avec un réseau de sous-traitants partenaires aux quatre coins de France, Actif a l'appétit de grandir. « On fait un petit métier. C'est une niche qui n'a pas pignon sur rue car la cible est purement professionnelle », a expliqué le directeur à Roland du Luart, président du conseil général, lors de l'inauguration vendredi. Du coup, il n'est pas exclu qu'Actif soit sur les rangs pour les nouvelles signalétiques à l'étude sur le circuit des 24 Heures du Mans.

J.-M. K.

(1) Actif Signal a son siège à Paris, 21 rue de la Voûte, dans le 12^e arrondissement. Le bureau d'étude et les services commerciaux y sont installés sur 200 m² avec 15 salariés qui ont réalisé, l'an dernier, un chiffre d'affaires de 2 millions d'€.

JEUDI 03 OCTOBRE
2 STYLES
2 MARQUES