

TIRER DES BORDS POUR RESTER DANS LE VENT

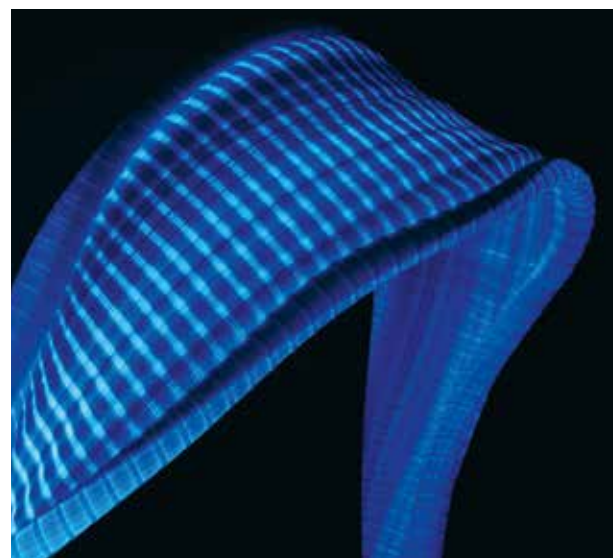
Nombre d'entreprises lyonnaises ont su prendre les vents favorables pour faire évoluer leur activité. Le groupe Brochier est un archétype de cette capacité à se projeter et à innover, tout en restant fidèle ses origines. Spécialisée dans la soierie, la société fondée en 1890 continue de nos jours à développer de nouveaux tissus et ne compte plus les collaborations avec la haute couture et les musées prestigieux. Après guerre, tout en conservant outils de production et savoir-faire traditionnels, Brochier s'est essayé aux tissus technologiques en tissant en 3D pour Saint-Gobain les premiers tissus en fibres de verre qui se sont retrouvés... dans le nez du Concorde ! Le tournant suivant est pris en 2000 lorsque Cédric Brochier, actuel président du Groupe, réalise une robe de mariée lumineuse pour un défilé d'Olivier Lapidus. « *En quelques semaines, se souvient-il, cette robe a été vue dans le monde entier.* » Depuis, avec toujours la lumière en point d'orgue, les collaborations se succèdent : premier écran souple textile pour France télécom, intérieur de voiture pour Citroën, etc. Finalement, Brochier Technologies voit le jour en 2008 pour répondre à l'afflux de commandes. Cette *start up* s'appuie sur Lightec®, une technologie brevetée et protégée². Son principe de tissage de fibres optiques à éclairage latéral connectées à des diodes électroluminescentes ouvre un panel de développements quasi illimités.

« *Indispensable dans nos vies, la lumière intéresse tous les domaines d'activité. L'approche transversale de l'entreprise nous conduit à produire des solutions à base de fibres optiques lumineuses pour des univers aussi différents que la santé, le bâtiment, la communication ou la décoration* », énumère fièrement Cédric Brochier. De l'impression des carrés de soie pour Hermès aux textiles intelligents : grand écart réussi...



© Brochier

De l'impression du carré de soie...



© Brochier Technologies

... au tissage de fibres lumineuses.

" JE TROUVE À LYON LES HOMMES
ET LES SAVOIR-FAIRE GRÂCE

AUXQUELS IL
EST POSSIBLE
D'INNOVER. "

Cédric BROCHIER,
Brochier Technologies



DE LA TRADITION À L'INNOVATION : COMMENT EN REMETTRE UNE COUCHE !



© Dickson coatings

Pour devenir un spécialiste de la fabrication des tissus enduits, l'itinéraire emprunté par Dickson Coatings est tout aussi inattendu. Saviez-vous que l'histoire du Groupe a débuté en 1832, à Dunkerque ? David Dickson, Ecossais de son état, y a lancé son activité de filature et de tissage avec comme premiers clients la marine à voile et l'armée. La création d'une usine à l'arrière du front a été motivée par la Grande Guerre. « *En s'installant à la Tour du Pin, l'entreprise trouvait une main d'œuvre abondante et déjà qualifiée dans le textile, puis dans la chimie lorsque nos métiers ont évolué vers les tissus enduits PVC. Notre région était déjà riche de ces savoir-faire, ce qui explique la présence de nombreux industriels dont le textile est le dénominateur commun* », explique Fabien Regudy. On pense bien sûr à Serge Ferrari (matériaux souples composites), mais aussi à des entreprises plus éloignées de la communication graphique comme Mermet (protection solaire), ou Hexcel (tissage carbone), etc.

Solidement représentée, la fabrication n'est que le début de la chaîne. L'originalité vient de la densité, à Lyon, des autres maillons que sont les transformateurs et les marqueurs.

SUITE →

LYON, THE PLACE TO BE

Qu'est-ce qui décide un spécialiste parisien de l'enseigne et de la signalétique à ouvrir une agence sur Lyon ? Question posée à Serge Dimarellis président d'Actif Signal.

« *La réponse dépend essentiellement de deux conditions : disposer d'un potentiel d'affaires suffisant et pouvoir s'appuyer localement sur 'la' bonne personne. Dans les deux cas, la réponse était positive. Lyon, 3^e ville française est l'une des régions les plus attractives et dynamiques. Quant à Vincent Rapinat, notre directeur d'agence, en plus d'être très compétent... il est Lyonnais. Sa connaissance du tissu économique et sa présence sur le terrain sont de nature à rassurer la clientèle tant lors de la prise de contact que pour le suivi des projets. De par sa situation géographiquement, la ville est également une bonne tête de pont pour travailler dans un rayon de 150 km alentours et notamment vers la Savoie. Fondé en 1994 à Paris, Actif Signal dont le site de production est au Mans compte aujourd'hui 3 agences en régions. Ouverte en 2005, celle de Lyon a été la première.* »



Une enseigne d'Actif Signal pour un lieu emblématique.